

La MODA sceglie THERMORE

di Paola Cassola



Giacca Hackett London realizzata con imbottitura Thermore® Ecodown®

Fondata nel 1972 a Milano, Thermore è un'azienda ormai consolidata nella ricerca, produzione e sviluppo di imbottiture termiche per abbigliamento e sacchi a pelo con sedi produttive e commerciali in Europa, Stati Uniti e Asia. Grazie ai suoi 40 anni di esperienza è considerata da molti marchi internazionali di outdoor e abbigliamento, da Armani a Zegna, il partner ideale.

Un'esperienza nel mercato globale, unita ad un prodotto tecnologicamente avanzato, è ciò che offre il Gruppo Thermore alla sua clientela.

Focalizzata sulla filosofia "Set Yourself Free", la produzione del brand punta a fornire imbottiture termiche in grado di mantenere un'ottima regolazione della temperatura corporea offrendo allo stesso tempo libertà di movimento nelle diverse situazioni.

IL PORTFOLIO PRODOTTI

La vasta gamma di prodotti dell'azienda milanese presente oggi sul mercato include T37®, una imbottitura dotata di uno speciale polimero sensibile alla temperatura, con caratteristiche di adattabilità termica; Ecodown®, un materiale estremamente morbido che ricrea la

sofficità della piuma, pur conservando i vantaggi di un'imbottitura termica realizzata con fibre di alta qualità e con un peso leggero. Ma le due vere novità del 2012, lanciate lo scorso mese di gennaio, sono le linee sostenibili **Classic** e **Rinnova**. Il primo materiale è composto al 50% da fibra di poliestere riciclato derivata da bottiglie di plastica post-consumo (PCR), il secondo utilizza addirittura il 100% di fibra riciclata da bottiglie di plastica post-consumo. Entrambe le linee sono garantite dalla certificazione GRS (Global Recycle Standard) di Textile Exchange (vedi box). La flessibile gamma di imbottiture termiche del marchio è adatta sia all'abbigliamento sportivo sia a quello fashion senza rinunciare all'unicità del finissaggio brevettato anti-pilling.



EA7 divisa softshell realizzata con Thermore®



Giacca Woolrich realizzata con Thermore® Classic



Zegna Sport A/I 2012 - Techno Graphite con Thermore®

in collaborazione con Thermore



Geox Performing Concept con Thermore® Rinnova



Giaccione Dondup con Thermore® Washproof

LE COLLABORAZIONI "MODA"

Thermore è ormai scelta da diversi brand della moda italiana e internazionale che le riconoscono, oltre alla qualità e alle performance dei materiali, un'estetica attraente. L'ultima partnership siglata, in ordine di tempo, è quella con EA7 Emporio Armani che, a partire da questa stagione e per i prossimi quattro anni, firmerà l'intero abbigliamento tecnico dei maestri di sci della Valle D'Aosta per il quale Thermore fornirà le imbottiture. Altre aziende hanno scelto, per le collezioni autunno-inverno, soluzioni innovative all'interno dell'ampia gamma di materiali Thermore. Da Dondup che utilizza Thermore® Washproof, un'imbottitura termica speciale per tinto in capo, a Hackett London che per la giacca trapuntata Hackett Holborn ha scelto un'imbottitura in Thermore® Ecodown® che dispone di una struttura multistrato progettata per mantenere la naturale

temperatura corporea. Woolrich ha scelto, per la giacca disegnata dal giapponese Tokito, il materiale sostenibile Classic. Geox ha puntato su Thermore® Rinnova, l'unica imbottitura termica che utilizza al 100% fibra riciclata da bottiglie di plastica post-consumo, portando nei retailer la collezione Performing Concept A/I 12-13. Tutti capi ad alta prestazione, anti-vento, idrorepellenti e con imbottiture termiche tecnologiche all'avanguardia e leggerissime, progettate per resistere ad un uso intensivo e garantire un elevato potere isolante, mantenendo la temperatura del corpo al suo calore naturale e rendendo il capo soffice. Infine, Zegna Sport ha introdotto l'utilizzo di Thermore® Classic nel piumino da sci Monochrome Plus in nylon dotato di luci a led, nel giubbino-camicia Urban Camouflage in nylon trapuntato e reversibile e nella giacca Techno Graphite.

*TEXTILEEXCHANGE.ORG

Organizzazione no-profit nata nel 2002 che opera a livello internazionale ed è impegnata nello sviluppo responsabile e nel tessile sostenibile attraverso le filiere tessili. La sede centrale si trova negli Stati Uniti con uffici operativi e agenti situati in 8 Paesi.